33RD

中展智奥(北京)国际展览有限公司
CIEC GL events (Beijing) International Exhibition Co., Ltd.

展后报告
POST SHOW REPORT

第33届中国(北京)国际墙纸墙布窗帘暨家居软装饰展览会
CHINA (BEIJING) INTERNATIONAL WALLCOVERINGS & HOME FURNISHINGS EXHIBITION

WALLCOVERING FURNISHING CHINA

2023年3月26日-3月28日
北京·中国国际展览中心(顺义馆)

March 26-28, 2023
China International Exhibition Center (Shunyi Hall), Beijing

官方微信公众号　官方企业微信号

www.wallcoveringexpo.com

BWFE

由中国国际展览中心集团有限公司、法国智奥会展集团 (GL events) 主办，中展智奥 (北京) 国际展览有限公司承办的第 33 届中国 (北京) 国际墙纸墙布窗帘暨家居软装饰展览会 (2023 北京软装展) 于 3 月 28 日在北京 · 中国国际展览中心 (顺义馆) 圆满落幕。

本届展会展出规模 46000 平米，参展企业 700 余个，累计参观人次达到 55000 余人次。2023 北京软装展聚合软装品牌力量、网罗行业权威资源、洞见软装未来趋势，从墙纸墙布窗帘领域精准切入，以点带面助力整个软装产业迎接华丽变革。

46,000m²
展示面积
Exhibition Area

700+
参展企业
Exhibitors

55000+
专业观众
Visitors

Keyword →
展商战报关键词

客流火爆　趋势引领　成绩斐然

86% 以上企业均完成签单目的

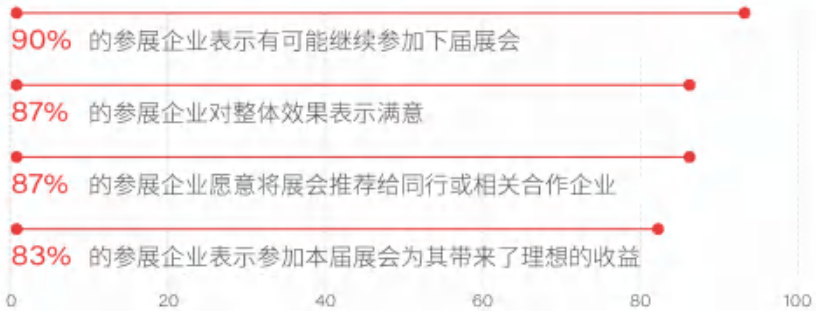
展商分析
Exhibitor Analysis

550+家展商

调研样本约550家展商，经调研分析，参展目的中**86%**企业完成签单目的，
90%企业完成拓展新客户和销售线索目的；
参展满意度层面，对整体效果比较满意的展商占比**87%**。

- **参展目的达成情况**

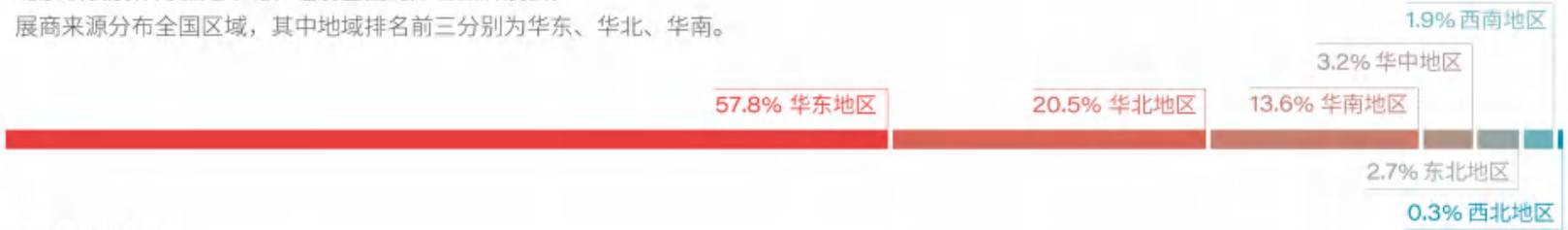
- **参展满意度**



展商分析
Exhibitor Analysis

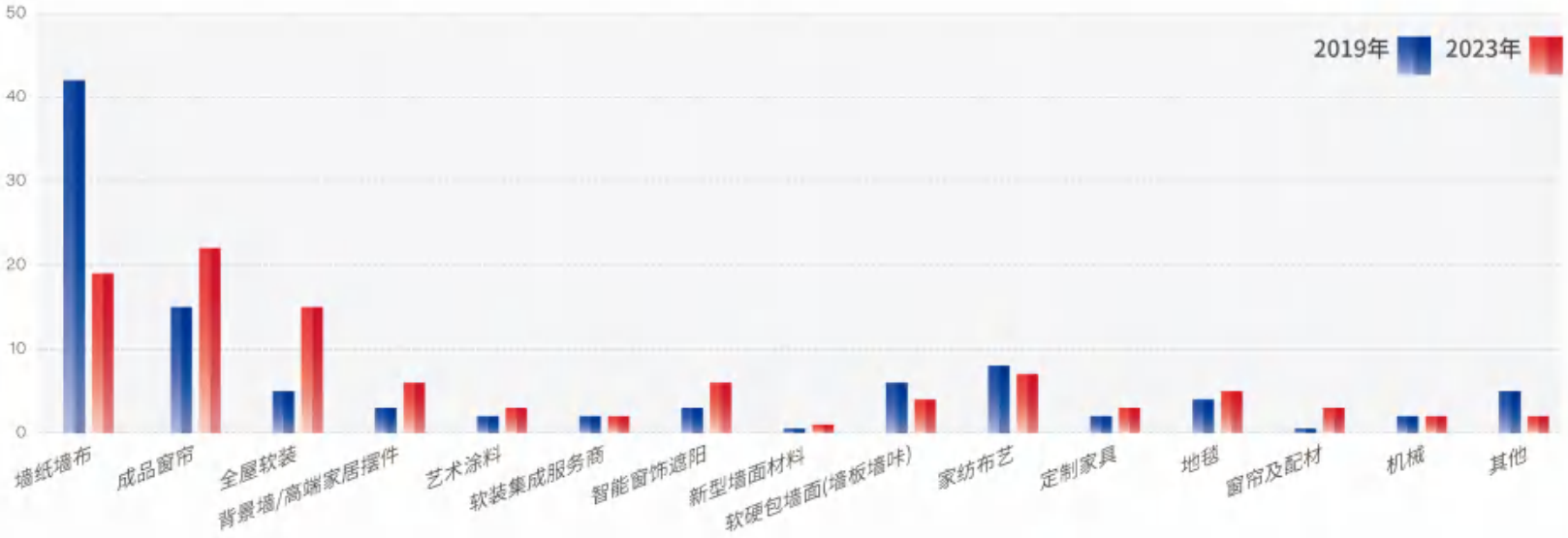
- **展商地域地区**

北京软装展作为立足华北、辐射全国的知名品牌展会，
展商来源分布全国区域，其中地域排名前三分别为华东、华北、华南。



- **展品类别**

依据自身实力与资源整合能力，多品类产品组合为整装趋势下多数展商选择。本届展会窗帘品类占比显著提升，同时，全屋软装、高端定制、艺术涂料、智能家居等“风口”吸引展会大量观众关注，窗帘 + 背景、墙布 + 艺术涂料、墙布窗帘 + 定制等多品类组合，以及空间体验感的打造，成为展会的突出亮点。



产业洞察
Industry Insight

软装单品的个性化不再是产品卖点，
整体软装解决方案才是当前行业发展的方向

调研显示，软装一体化被更多企业作为发展方向和重点布局，**橙饰家居、艾是、布鲁斯特、玉兰家居、欣旺、城市素颜等品牌**在本次展会上继续推动全屋软装的布局。同时，极致产品经过激烈的市场竞争后，生存环境越来越好。

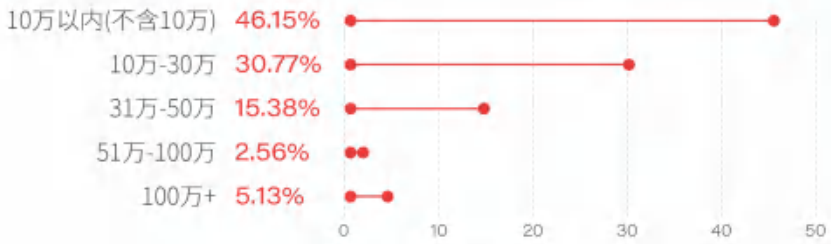
企业未来发展方向重点布局

- 进军软装一体化
- 继续深化品牌建设
- 打造极致产品
- C端消费市场打造
- 直播间打造
- 渠道下沉
- 完善客户服务体系，升级消费者体验

产业洞察
Industry Insight

轻投资项目更受加盟商青睐，墙布、窗帘软装、艺术涂料等普遍期望投资金额以 10 万为限

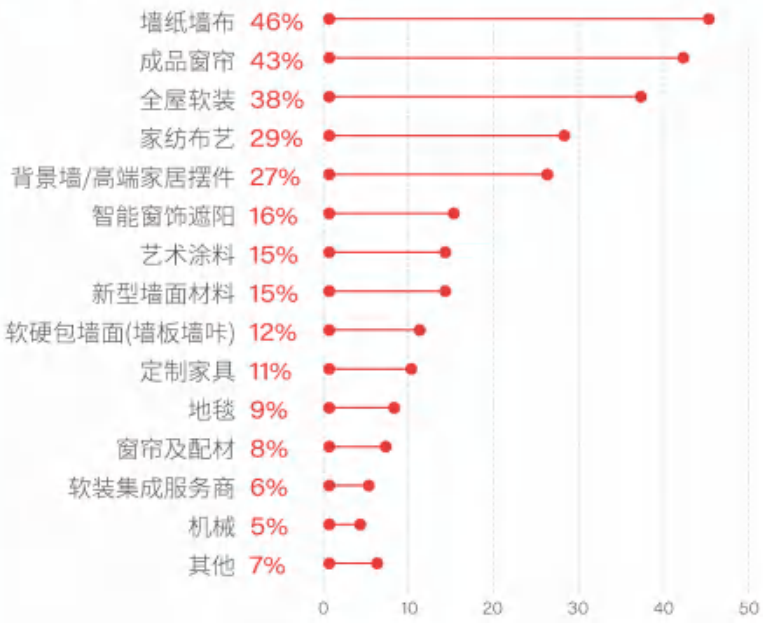
经销商期望投资金额



窗帘、全屋软装、艺术涂料成为“北京软装展”观众新的关注点

整家趋势下，关注多品类产品的观众数量显著提高。本届展会观众中，关注窗帘、全屋软装、艺术涂料类别的观众比例上升幅度较大。

观众感兴趣的产品

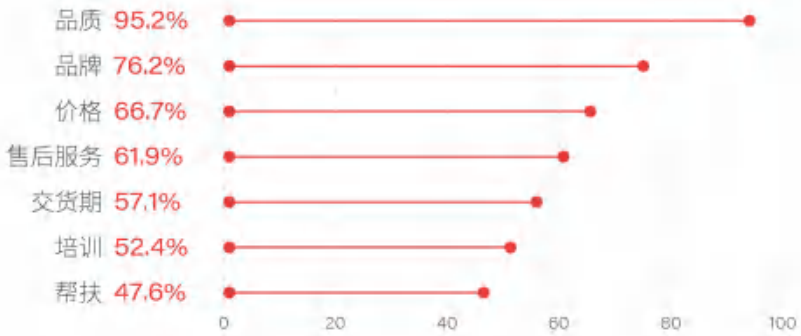


产业洞察
Industry Insight

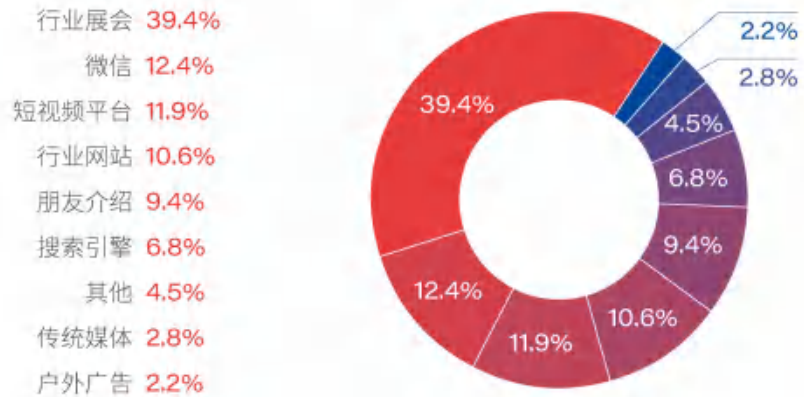
品质和品牌知名度依旧是经销商最关注的，除此之外对价格和售后服务更加关注了。可以说经销商更加注重产品本身了，只有好的产品才能真正获得消费者、市场的认可。

虽然线上渠道如微信、短视频平台、行业网站受重视度有所提升，但是展会以其强资源整合能力、面对面交流便利、产品触摸与场景体验、行业趋势一站式掌握等众多优势，仍为加盟商了解品牌的主要途径。

经销商选品关注的因素



经销商/代理商了解品牌的主要渠道



空间设计风格趋势

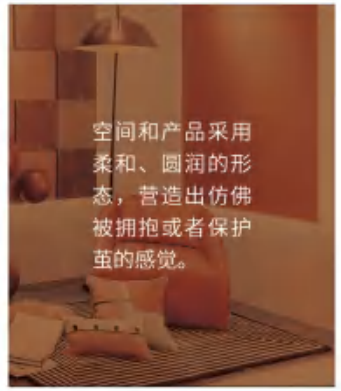
Design Trends

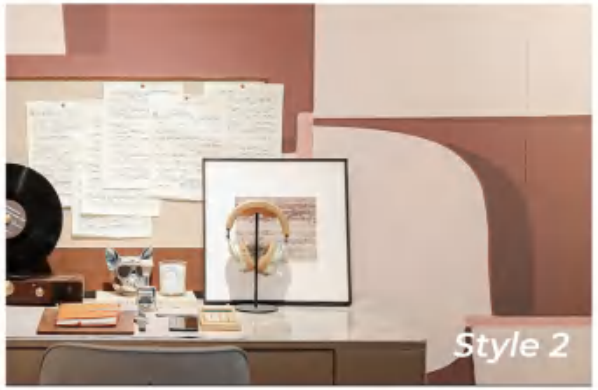
空间设计
风格趋势

Design
Trends

安居

自然避世
舒适空间





空间设计
风格趋势

Design
Trends

潮流新品
New Products

2023 北京软装展作为行业新品发布与品牌推广平台，
各品牌竞相推出引领行业趋势的工艺、设计、材质、功能、服务等产品。

材质
新型
水凝高分子
材料

LEADSHOW 驰缤墙布

现场首发新型环保家装新品——第五代墙布，首次采用新型水凝高分子材料，免胶施工，健康环保，相比传统施工工艺提速 50%。

功能
健康环保
除醛杀菌

艾是·知色 墙布·窗帘·软装

展出了包括墙布《小野马》、超级抑菌窗帘《南屏晚钟》《天鹅湖》等墙布窗帘年度新品。

设计
大理石装饰元素
融入现代
时尚设计

TOPLI 特普丽 墙面装饰专家 SINCE1976

带来了《原芯》系列墙布新品，在大理石装饰元素的基础上，融入现代时尚设计，可在都市轻奢、新中式、简约、极简等风格空间中引用。

潮流新品

New Products

全屋定制

一站式
家居购物
解决方案

oxity 橙饰家居

推出全新沙发系列「森屿」和全浸式除醛杀菌、原创私人定制的个性化窗帘系列，同时带来集成“软装包、家具包、饰品包、智能包”等套系组合打造出的一站式家居购物解决方案。

服务

产品供应
服务运营
体系升级

玉兰家居

围绕家居软装产品供应服务运营体系升级，从产品到扶持政策，全力助力新加盟经销商从单一的墙布店升级为整体软装店。

工艺

滚绳/内包边/明线/
高温纸膜定型等
三大工艺技术

BIRKLEY 柏克利
让家更美丽

带来的窗帘系列，采用滚绳、内包边、明线，高温纸膜定型等三大工艺技术，与经典棉麻、亲肤纤柔棉、轻盈色织提花等面料结合，匠心制作，饱满有型。

观众分析
Visitor Analysis

展期观众流量

来自国内外的行业观众参观了本届展会，总计参观**55,000**人次。

Day 1 2023.03-26 — ***20,286*** 人次

Day 2 2023.03-27 — ***24,925*** 人次

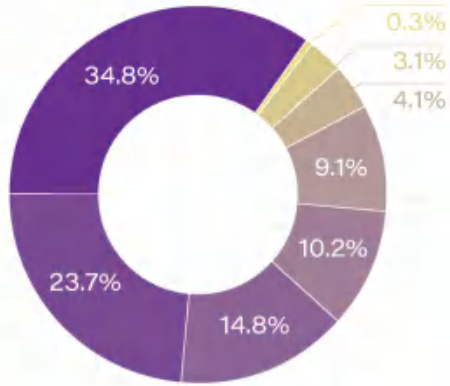
Day 3 2023.03-28 — ***9,789*** 人次

总计参观 *55,000* 人次

观众区域

展会立足华北辐射全国影响力更加显著，相较 2021 年，华东、华中、华南观众所占比例同比均上升 5-7 个百分点。

华北地区	34.8%
华东地区	23.7%
华中地区	14.8%
东北地区	10.2%
华南地区	9.1%
西北地区	4.0%
西南地区	3.1%
港澳台及海外	0.3%



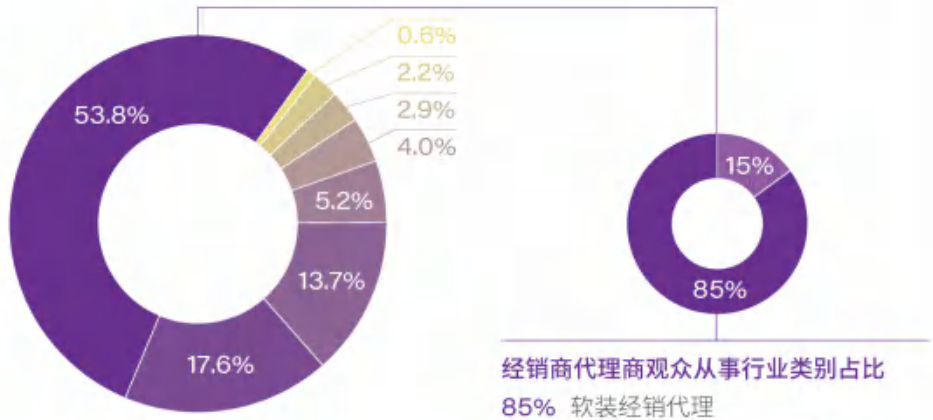
观众分析
Visitor Analysis

观众类别

展会间隔两年重新举办，专业观众累积贸易需求集中释放，经销商代理商等需求端观众占比大幅上升，同时，展会仍吸引占比13.7%的设计师观众。

在经销商代理商人员中，软装类别代理人员占比85%，从事全屋定制、橱柜等建材类别观众占比15%，从家居单品到以整体家居需求为导向的跨行业整合升级显现。

国内市场经销商或代理商	53.8%
家用/商用装饰工程公司	17.6%
设计师/设计机构	13.7%
房地产开发商/业主	5.2%
生产商	4.0%
其他	2.9%
国际贸易商	2.2%
媒体及公关	0.6%



经销商代理商观众从事行业类别占比

85% 软装经销代理

15% 全屋定制橱柜等建材类别经销代理

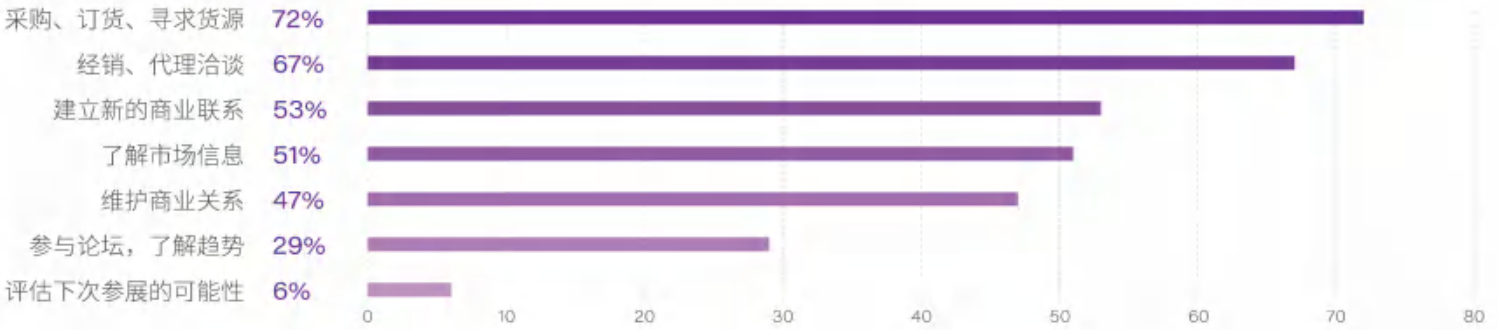
观众分析
Visitor Analysis

观众购买决策

到访观众影响采购决策者占比 **93.9%**。

参观目的

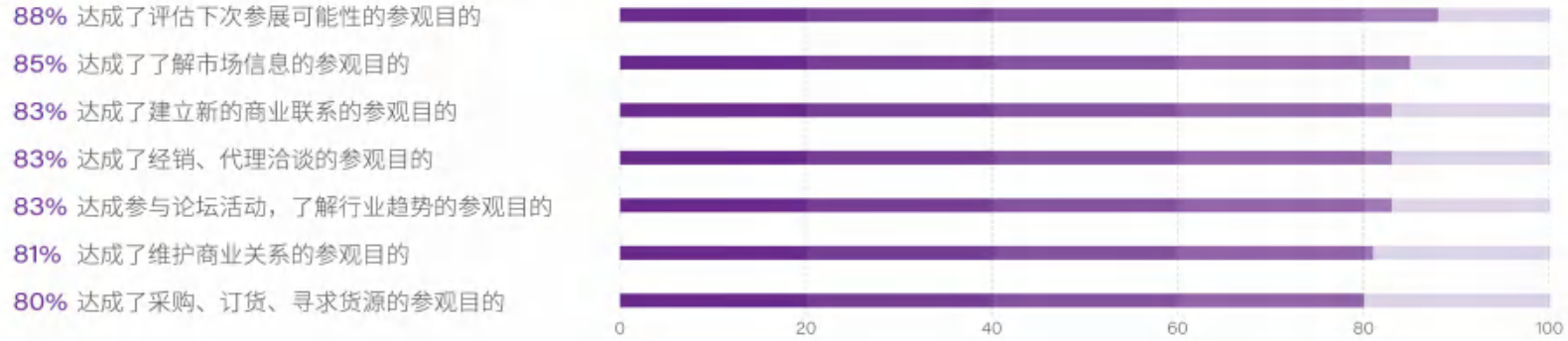
同行业观众类别相验证，累积商贸需求集中释放，采购、经销代理为多数到场观众主要目的，其他建立商业联系、了解市场也是重要目的。



观众分析
Visitor Analysis

参观目的达成

经观众调研数据分析，到场观众参观目的达成率均达到 **80%** 以上。



观众满意度

观众分析
Visitor Analysis

内蒙古 · 经销商

我是做汽车配饰的，正在计划转行做软装，一直听说北京软装展是业内权威展会。这次终于来到了期待3年展会现场，感觉展品非常丰富，超出预期，现场人气很旺！我收集了很多品牌信息，这次来收获很大！

河南 · 设计师

我是做软装设计的，此次来到北京软装展是为了寻找有品质的品牌合作，同时也来了解一下流行趋势。我们找到了一幅好画这个品牌，非常符合我们的期待。

河北 · 经销商

我是窗帘经销商，我从入行以来一直都来参加北京软装展。今年的展会上我看到了很多窗帘品牌，除此之外还看到了很多其他品类的产品，很不错。

湖北 · 设计师

我是开软装设计工作室的，这次来展会主要是来寻找一些差异化产品。今年的展会上我看到了很多新颖的设计和多元化的产品，同时也找到了自己想补充的品类，非常满意。

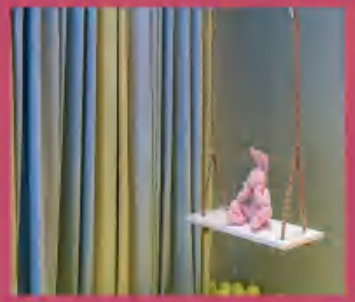
河北 · 经销商

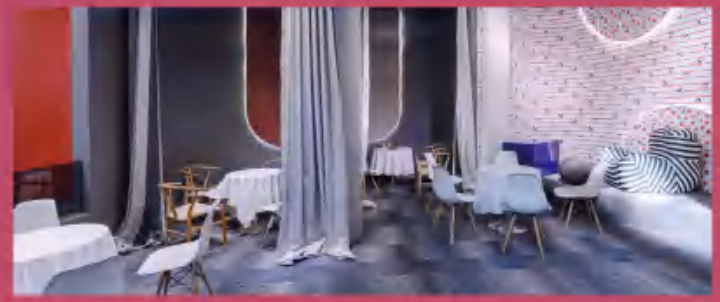
我是做全屋软装的，已经连续参加北京软装展3年了，每年都会过来选购窗帘、壁布、整体家装等产品。今年的家居品类更丰富了，除了墙布、窗帘以外，家居、软包、硬包等产品也都看到了。

展会掠影

Exhibition Scene

展会掠影
Exhibition Scene





展商评价
Testimonials

欣旺优能集团

总经理 · 康家祥

“欣旺优能从北京软装展举办初期就开始参加，已经有将近20年的时间，见证了北京软装展从壁布展成长为软装一体化的专业展会，定位非常准确，是业内非常重要的展会。”

玉兰集团

总经理 · 代允涛

“北京软装展是专业性非常强的一个展会，包含墙面装饰材料、整体软装全品类，是行业的风向标，这也是玉兰家居连续17年参加的原因。”

领绣

营销总监 · 张杰

“领绣从未缺席过北京软装展，本次展会现场客流量很大，领绣在现场的展示效果非常好，也取得了不错的业绩。”

展商评价
Testimonials

橙饰家居

CEO · 常亮

北京软装展一直是橙饰家居重点合作展会，也是在墙布装饰、布艺行业做的最好的一家展会。

柏克利

营销总监 · 王亮

北京软装展作为软装行业的重要展会，在行业内具有举足轻重的地位。柏克利非常重视北京软装展，从渠道宣传推广到整个展厅的全新设计理念打造，都体现出我们对本次展会的重视。

西大门

软装事业部总经理 · 曾希

对于我们参展商而言，北京软装展是软装行业的标杆，通过北京软装展我们可以了解顾客选择产品的趋势。

同期活动
Concurrent Events

展会主办方联合各权威机构，举办数场精彩纷呈的活动，活动现场吸引3000+ 观众直接参与，同时搜狐焦点家居、官方视频号等渠道线上同步直播，观看数据 40W+。

北京软装展不仅作为商贸洽谈、品牌推广平台，同时也是了解行业趋势、行业交流的重要渠道，本次展会联合搜狐、网易、慧亚、华英会、WGSN、设计本、知萌等权威媒体 / 机构以及头部展商品牌，共同剖析行业发展现状、预判未来趋势与潮流。参与企业解读品牌发展理念与优势，同时借助展会资源，实现品牌精准观众数据线上强曝光与线下展位强引流。

01

潮范·空间
2023家居流行趋势发布

展会主办方邀请来自中国建筑材料科学研究总院教授级高工冀志江、WGSN 时尚与室内设计领域的趋势咨询专家林欣儒、知萌咨询机构创始人 & 知名趋势营销专家肖明超，分享室内装饰材料、未来家居风格的趋势预判，以及当前消费趋势的变化与 2023 年趋势营销策略。

现场参与观众人数 **800+**

线上观看人数 **130,000+**

同期活动
Concurrent Events

02

墙面定制·融合焕新
2023墙面定制行业趋势峰会暨经销商大会

慧亚联合展会主办方，邀请众多行业头部品牌与经销商代理商共同参与本场活动，其中慧亚招商总经理覃金江就2022家居建材行业发展概况、市场未来前景以及2023年家居建材行业市场机遇与挑战等进行分析。现场《整家软装发展趋势高峰论坛》环节，各行业头部品牌就整家趋势下各自融合理念以及品牌应对策略，以及2023各品牌在经营方面会有的新动作进行了分享。

现场参与观众人数 **700+**

线上观看人数 **60,000+**

03

赋能终端·进化未来
新形势下新软装

老邢建材经邢东亮邀请业内精英现场分享，通过对比经营窗帘单品20年经销商转多品类和经营软装融合10年转全案两代经销商的发展路径，启迪经销商未来发展之路。

现场参与观众人数 **400+**

同期活动
Concurrent Events

04

设计人文先锋论坛

展会主办方联合华英会，邀请黑一烊、令狐磊、冯志锋、陈大瑞、连志明等空间、产品设计和艺术及综合创意文化先锋共同参与交流对话，分享他们对“生活与商业新美学”的洞见，对“设计与新美学碰撞融合”的思考、探索与践行，传播生活与商业新美学的最新理念和设计新趋势。

现场参与观众人数 **600+**

线上观看人数 **80,000+**

05

美设奖
中国室内设计大赛 总决赛暨颁奖典礼

展会主办方联合设计本举办，现场邀请隐上空间设计创始人黄士华分享一种生活美学及质感的探索；深圳室内设计师协会（SZAID）副会长王五平做探索当代中国乃至全球的生活方式与精神内核的主题分享。决赛环节，邀请知名设计师、媒体人共同组建超强评审团，为优秀参赛设计作品打CALL，期望挖掘更多中国新生代设计师，为设计师与设计品牌的成长持续赋能。

现场参与观众人数 **700+**

线上观看人数 **90,000+**

北京软装展推广周期

Promotions

150+
网络媒体
深度合作

网易新闻 | 搜狐焦点家居 | 慧亚招商 | 居美|中华建材网 | 扮家家 室内设计平台 | 九正建材网
设计本 shejiben.com | 房天下Fang.com | CCD.com.cn 全国建筑装饰网 | 都市家园 | 中国建材网 | 中国涂料在线 www.coatingol.com
品牌家纺网 WWW.TEX68.COM | 设计纪元 DESIGN EPOCH | 設計之家 | ARCHINA.com | 爱果果 | 好房居网
e展网 | 会展之窗 EXPOWINDOW | 第一家具网 | RESUN 瑞翔 | Afrindex.com

5+
投放平台
持续曝光

Baidu 百度 | 抖音 | 今日头条 | Ad7.

5+
自媒体
持续内容输出

www.wallcoveringexpo.com | 微信 | 抖音 | 视频号 | 小红书

注*
仅部分展示媒体名称
排名不分先后

北京软装展推广周期

Promotions

2023年一季度GDP增速超预期

China's GDP growth rebounded stronger than expected in the first quarter of this year.

国家统计局一季度公布的数据显示经济反弹力度强于预期。3月社零增长强于预期，房地产销售同比增速自2021年年中以来首次转正，出口增速也远超预期。因此，一季度GDP同比增速从四季度的2.9%上行至4.5%，环比折年增长率从四季度的2.4%反弹至9.1%。消费反弹和房地产活动跌幅收窄是主要驱动因素，同时出口跌幅也明显收窄。基建投资增速小幅放缓，但仍保持稳建。考虑到消费和房地产活动推动一季度经济复苏强于预期，2023年GDP增速预测上调至5.7%（此前为5.4%）。

连续三月全国建材家居卖场销售额环比增长

Sales volume of building, decorations and materials markets increased three months consecutively

由商务部流通业发展司立项、中国建筑材料流通协会编制并发布的信息显示，3月全国建材家居景气指数BHI为128.79，环比上涨8.91点，同比上涨13.54点。全国规模以上建材家居卖场3月销售额为1292.73亿元，环比上涨14.37%,同比上涨20.39%；1-3月累计销售额为3206.95亿元，同比上涨10.30%。在当前宏观经济恢复势头下，一季度BHI保持快速上涨趋势，市场信心稳定。2023年两会对建材家居行业的发展提出了更高的要求和更明确的指导意见，释放出了“高质量发展、绿色环保、数字经济、智能家居”等一系列行业未来发展的重要信号。

市场信心逐步恢复，房地产行业开年相关数据向好

Market confidence regains, while data from the real estate shows the market is stabilizing.

中国国家统计局 4 月 18 日发布中国经济“一季报”。其中，房地产多项指标延续年初的企稳复苏势头。从销售端来看，商品房销售额“由负转正”，同比增长 4.1%。2023 年一季度新建商品住宅销售规模仅次于 2021 年的峰值水平，一季度，商品住宅销售额累计同比增幅也扩大至 7.1%。楼市回暖信号明显。

链接软装生态
联接共享未来
SDCONNECT

中展智奥(北京)国际展览有限公司
CIEC GL events (Beijing) International Exhibition Co., Ltd.

8月·邀您再相聚
SEE YOU IN AUGUST

第34届中国(上海)国际墙纸墙布窗帘暨家居软装饰展览会

THE 34th CHINA (SHANGHAI) INTERNATIONAL
WALLCOVERINGS AND HOME FURNISHINGS
EXHIBITION

WALLCOVERING
FURNISHING CHINA

2023年8月10日-8月12日
上海·新国际博览中心

August 10-12, 2023
Shanghai New International Expo Centre,
Shanghai (SNIEC)

官方微信公众号　官方企业微信号

垂询热线：+86 10 57592388转1

www.wallcoveringexpo.com

展会介绍
Exhibition Introduction

第34届中国(上海)国际墙纸墙布窗帘暨家居软装饰展览会(上海软装展SWFE2023)是华东地区极具规模的以墙面装饰为主导的整体软装采购及设计平台，将于**2023年8月10至12日**在**上海新国际博览中心**盛大开幕。

SWFE2023全新升级，整合优质设计资源，用设计驱动产业发展;布局软装全品类，链接产业链上下游各环节，为企业寻求软装新零售解决方案，重塑产业新生态。

80,000m²
展示面积
Exhibition Area

1,000+
参展企业
Exhibitors

80,000+
专业观众
Visitors

展会规划

Exhibition Planning

5馆联动，6大核心板块，构建软装生态圈

W1-W5共计5馆联动
展示面积80000㎡
设置6大核心板块

- 全屋软装
- 窗帘布艺
- 艺术涂料
- 墙面饰材
- 智能软装
- 家居饰品/软装辅材

以墙纸墙布窗帘产品为依托，扩充全产业链，提供一站式解决方案。

设计引领，软装设计赛事赋能，趋势风向标

携手软装潮牌、设计机构呈现流行软装空间设计方案；联合趋势分析机构、行业协会媒体、专家解读设计趋势，为行业发展引路；软装设计大赛赋能，吸引设计师设计机构等观众，搭建品牌与设计师交流平台。

数字赋能，全年365天SDMATCH商贸配对尊享服务

打破线下展期局限，数字赋能，依托展会庞大数据库，通过社群、线上对接会等形式为参展企业全年365天对接渠道客户。

参展回报
ROI

35.0% 国内经销商 代理商
34.4% 设计师 设计师机构
11.5% 家用/商用 装饰公司
4.8% 国际贸易商
4.8% 房地产开发商 业主
3.4% 商业地产管理 物业公司
3.1% 其他
1.9% 媒体及公关
0.7% 专业院校 教育培训机构
0.4% 政府或协会

SWFE2023预期实现**80000人次**专业观众参观，满足品牌商对传统经销商渠道需求的同时，拓展设计师、装饰公司渠道，同时加大酒店、民宿、地产等终端大客户的邀请。

自媒体

微信公众号/视频号/抖音/小红书/社群等
官方自媒体平台，
展会观众数据库资源，
助力参展企业触达**100万+**精准行业用户

合作媒体

100+全网推广渠道实现强势曝光，
预期曝光数据**2000W+**。

35th

中展智奥(北京)国际展览有限公司
CIEC GL events (Beijing) International Exhibition Co., Ltd.

引领整体软装
新时尚

LEADING THE
NEW FASHION OF
HOME FURNISHING

第35届中国(北京)国际墙纸墙布窗帘暨家居软装饰展览会

CHINA (BEIJING) INTERNATIONAL
WALLCOVERINGS AND HOME FURNISHINGS
EXHIBITION

WALLCOVERING
FURNISHING CHINA

2024年3月20日-3月22日
北京·中国国际展览中心(顺义馆)

March 20-22, 2024
China International Exhibition Center
(Shunyi Hall), Beijing

官方微信公众号　官方企业微信号

垂询热线：+86 10 57592388转1

www.wallcoveringexpo.com