



第33届中国(北京)国际墙纸墙布窗帘 暨家居软装饰展览会

THE 33rd CHINA (BEIJING) INTERNATIONAL
WALLCOVERINGS & HOME FURNISHINGS
EXHIBITION

2022年05月26日 - 05月28日

北京·中国国际展览中心(顺义新馆)

May 26-28, 2022

China International Exhibition Center
(Tianzhu New Hall), Beijing



www.wallcoveringexpo.com

整合营销手册
CMO



Contents 目录

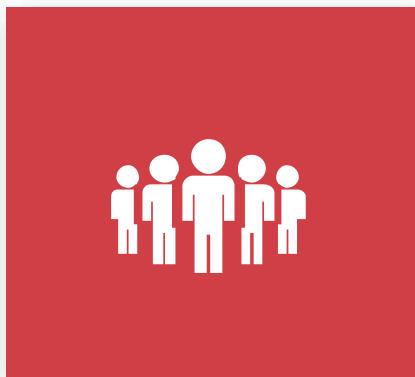
01. 展会亮点

02. 展馆广告营销

03. 物料营销

04. 数字化营销

05. 活动营销



PART 1

PART ONE

展会亮点





立足华北 辐射全国

北京墙纸展依托首都政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心的巨大优势，立足华北，辐射全国。在房产存量翻新需求稳定增长，消费者赋予家居空间更多关注，消费升级进行软装饰来改变家居空间的精致度成为新趋势，家居软装行业市场迎来发展新机遇。

软装集成全产业链 塑造品牌阵地

不仅涵盖全屋软装定制、墙面软装、墙面辅料涂料材料、顶面材料、地面材料、窗帘、家居饰品、家居用纺织品及面料、设备、软件及工具、设计等软装全产业链展品，更是行业顶尖品牌齐聚，发布最新行业潮流新品、设计趋势、高峰论坛等，联合权威媒体打造品牌活动，塑造品牌阵地，提升参展品牌在业界的声量。

“展会+”营销模式 线上线下多渠道赋能

北京墙纸展目前拥有多渠道精准数据资源，涵盖全国范围内50+建材城、100+合作媒体、20+行业协会、5+自媒体平台、10+社群、60万数据库，借助线上线下多媒体矩阵资源，精准传递专业买家展会信息及行业热点。

观众结构升级 覆盖八大终端领域

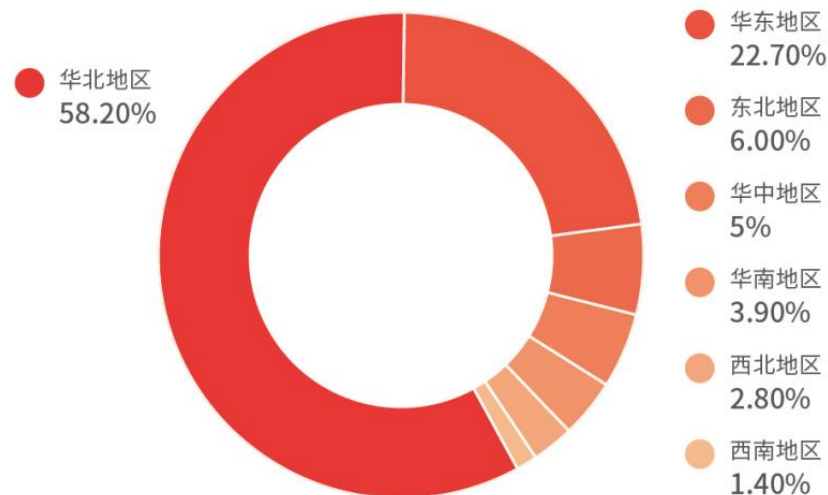
随着消费趋势的变化，作为立足华北、面向全国地区领先的整体软装创新平台，在保有经销商/代理商、贸易商、家居卖场等传统观众量的同时，加大对于装饰公司、设计机构、地产、民宿酒店等渠道买家的拓展，最大程度提升参展收益。

60万

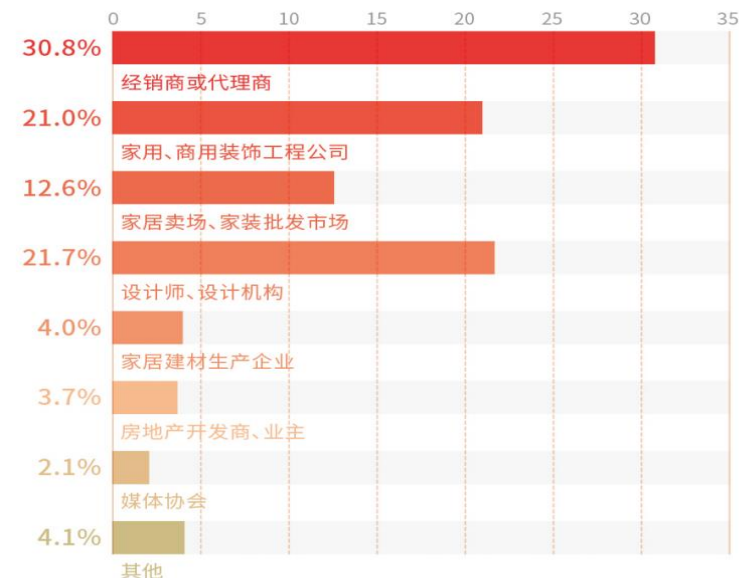
精准观众数据库

覆盖8大终端领域

观众来源



观众类别



TIPS

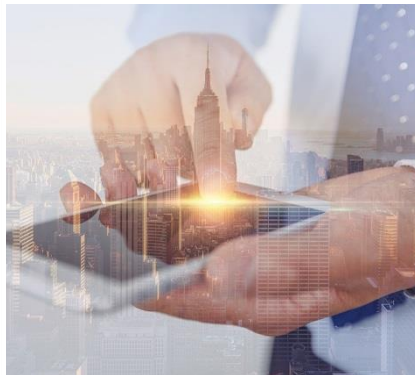
投入展会广告资源
矩阵能给展商带来什么?



配合广告
资源矩阵
聚焦曝光宣传

打造展区
Superstar
展位观众定向引流

传播
品牌声量
助力参展效果



PART 2

PART TWO

展馆广告营销



推荐亮点:

覆盖15万+精准观众人流通道，企业品牌形象强势
聚焦曝光,抢占观众心智，展位定向引流。

1 主会标与门头玻璃幕墙广告

入口厅主入口广告, 闪耀吸睛, 展商观众到访必看广告位。



1.1-南登陆厅主会标与门头广告

尺寸: 36米(长)X9.5米(高)

单位: 块

数量: 2

单价: 489,000元/块



1.2-东登陆厅主会标与门头广告

尺寸: 21.5米(长)X11米(高)

单位: 块

数量: 2

单价: 298,000元/块

2 南广场正门墙体广告



位置	A	B	C	D	E	F	G
规格 (宽X高) (米)	20m*5m	12m*13m	6.2m*12.5m	6.2m*12.5m	12m*13m	20m*5m	20m*5m
单价 (展期/元)	100,000	148,000	150,000	150,000	148,000	100,000	100,000
数量 (块)	1	1	1	1	1	1	1

3 南广场广告

3.1-南广场南墙体



位置	尺寸	单价	数量
W-2 W-3 E-1 E-2	长28m*高6m	82,000元/幅	4幅
W-1 E-3	长20m*高6m	58,000元/幅	2幅

3.2-南广场扁柱广告



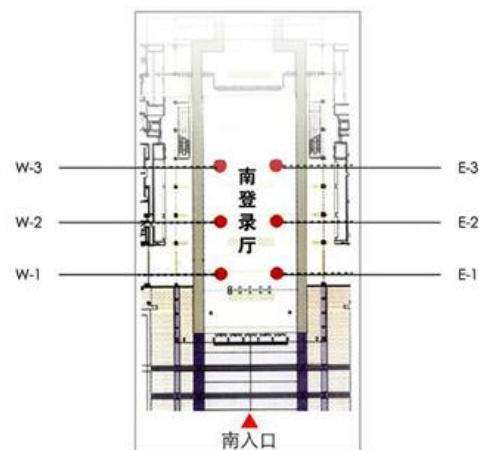
位置	尺寸	单价	数量
南广场正门东侧	长0.9m*宽0.4m*高4.5m	12,000元/根	10根
南广场正门东侧	长0.8m*宽0.25m*高4.5m	12,000元/根	6根

3.3-庭院灯杆旗广告



位置	尺寸	单价	数量
南广场	长0.75m*高2.5m	3,200元/根	141根

4 南登陆厅广告



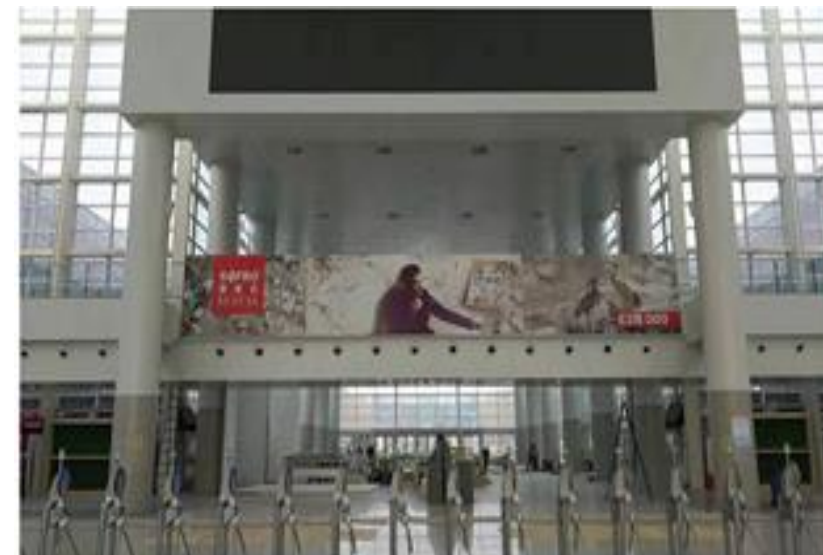
4.1-南登厅正面吊旗广告

尺寸: 6米(长)X5米(高)

单位: 幅

数量: 6

单价: 59,000元/幅 (正背)



4.2-南登厅主廊广告

尺寸: 18米(长)X2.5米(高)

单位: 幅

数量: 1

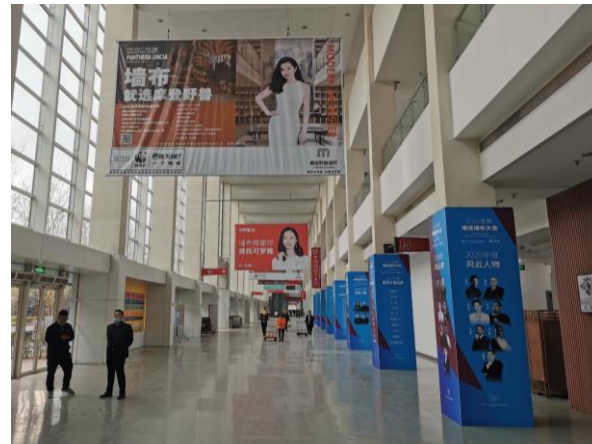
单价: 95,000元/幅

5 连廊广告（东、西两侧）

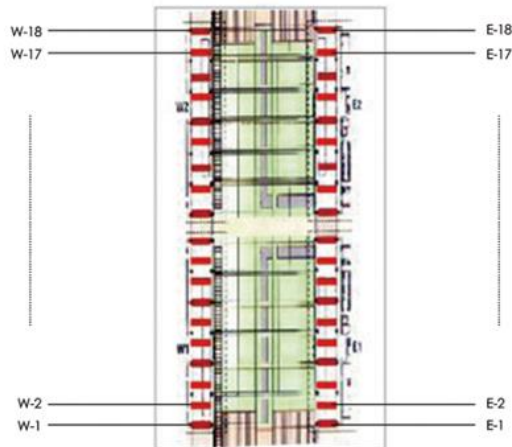
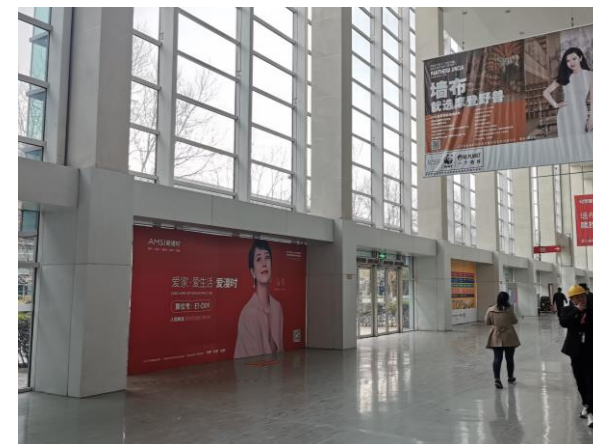
5.1-连廊吊旗广告



5.2-连廊方柱广告



5.3-连廊广告



项目名称	尺寸	单价	数量
5.1.1-连廊吊旗广告东侧（E-1-18）	长6m*高4m	29,600元/幅（正背）	18幅
5.1.2-连廊吊旗广告西侧（W-1-18）	长6m*高4m	29,600元/幅（正背）	18幅
5.2.1-东侧连廊方柱广告	长0.96m*宽0.76m*高3.5m	11,500元/根	40根
5.2.2-西侧连廊方柱广告	长0.96m*宽0.76m*高3.5m	11,500元/根	40根
5.3-东西两侧连廊广告	长6m*高2.8m	30,000元/根	6幅

6 北登陆厅广告

6.1-北登陆厅正面吊旗广告



尺寸: 6米(长)X5米(高)

单位: 幅

数量: 4

单价: 26,000元/幅 (正背)

6.2-北登陆厅东西两侧吊旗广告



尺寸: 5米(长)X5米(高)

单位: 幅

数量: 6

单价: 26,000元/幅 (正背)

6.3-北登陆二层护栏条幅广告



尺寸: 22米(长)X2.5米(高)

单位: 幅

数量: 1

单价: 38,000元/幅

7 东登陆厅临时广告牌



东登陆厅外广告板

尺寸: 6米(长)X3.6米(高)

单位: 块

数量: 8

单价: 62,000元/块

8 现场LED屏广告

最抢眼的位置，最震撼的视听效果，100%的观众送达率，高频次的品牌曝光率，有效增强受众记忆点，品牌美誉度提长，观众导流，展会宣传的有力助手。



东门LED屏 (限6家, 全天循环播放, 附赠LOGO展示)

时长: 20秒

价格: 80,000元/屏/条

定版: 50,000元/屏

(独家投放, 展期全天定版展示)

南门LED屏 (限6家, 全天循环播放, 附赠LOGO展示)

时长: 20秒

价格: 60,000元/屏/条

定版: 50,000元/屏

(独家投放, 展期全天定版展示)

西门LED屏 (限6家, 全天循环播放, 附赠LOGO展示)

时长: 20秒

价格: 40,000元/屏/条

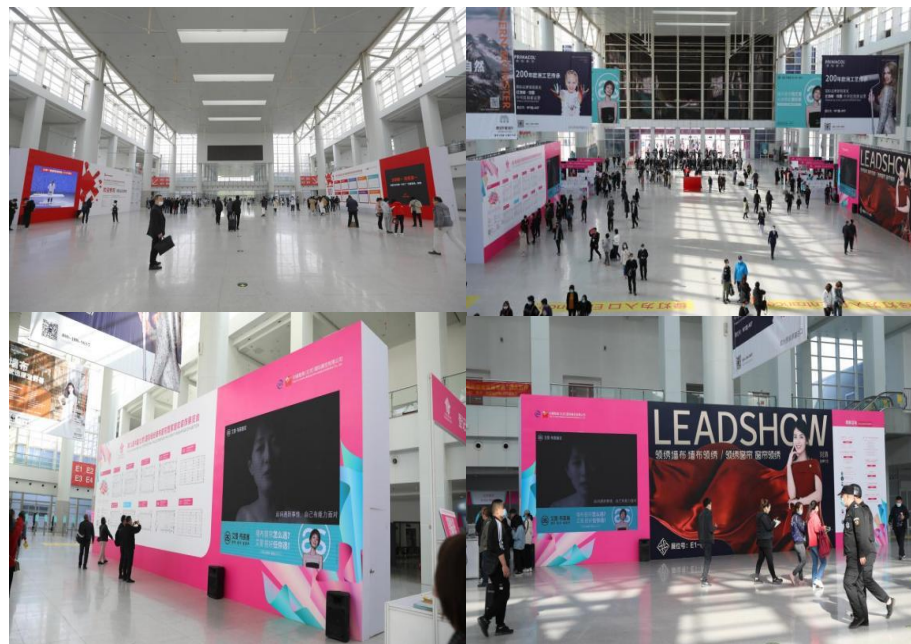
定版: 30,000元/屏

(独家投放, 展期全天定版展示)

9 东、南登陆厅主题水牌多媒体广告

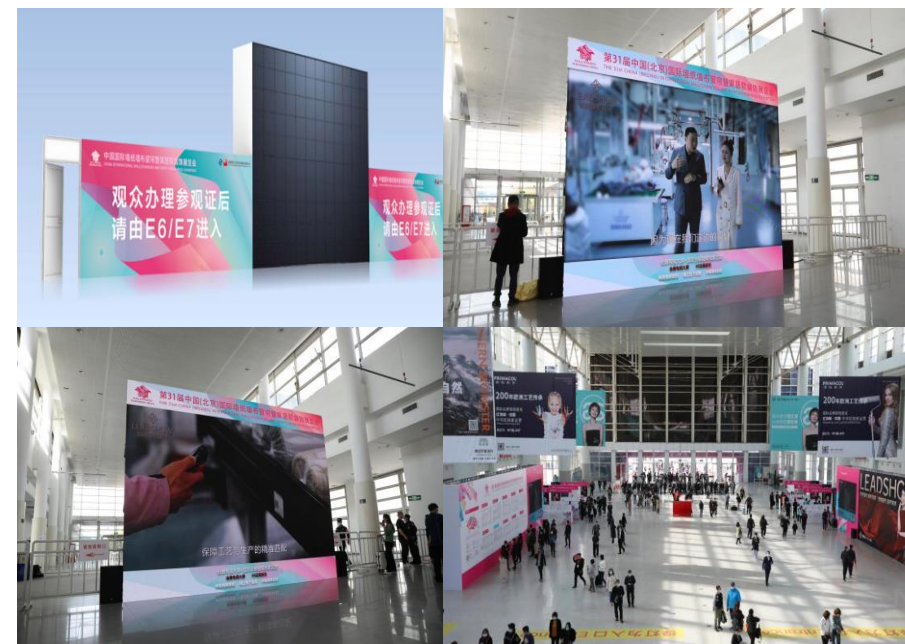
独家定制投放，展期全天播放。

9.1-南登录厅主题水牌墙大屏广告



价格：200,000元/左右两侧双屏

9.2-东登录厅主题水牌墙大屏广告



价格：150,000元/左右两侧双屏

10 登陆厅闸机广告

买家入场必见广告位，曝光率大，性价比高。



尺寸：520mm*370mm*190mm

数量：南厅48个，东厅19个 西厅19个，北厅13个

南厅：90,000元/展期

西厅：60,000元/展期

东厅：60,000元/展期

独家：200,000元/展期

北厅：60,000元/展期

11 水牌广告

吸引大众眼球，展期全程曝光，拍照合影传播迅速。

11.1-主水牌广告



尺寸: 17米(长)X5米(高)
位置: 南登陆厅主入口处
数量:

单价: 100,000元/展期



11.2-分馆水牌广告



尺寸: 1.5米(长)X3米(高)
位置: W1-W4, E1-E4, E6 E7馆门口
数量: 10块

单价: 80,000元/展期



12 服务台广告

吸引大众眼球，展期全程曝光，拍照合影传播迅速。

12.1-主办服务台广告



尺寸: 1.5米(长)X3米(高)

位置: W1-W4, E1-E4, E6 E7馆门口

单价: 80,000元/展期

12.2-观众注册引导牌广告



尺寸: 1米(长)X2米(高) 位置: 东厅、南厅、北厅、西厅及广场外围

单位: 幅 数量: 40幅

单价: 5,500元/展期/幅

13 门楼广告

展会入门处，闪耀吸睛，观众必看广告位。



南厅、东厅门楼广告

位置：南厅、东厅入口口处

尺寸：南厅6m (宽) *4.6m (高)、东厅4米 (宽) *4.4m (高)

南厅120,000元/展期

东厅100,000元/展期



PART 3

PART THREE

物料营销

推荐亮点:

制作规模效应, 15万+观众精准传达

观众定向引流, 助力现场成交, 品牌强势曝光。



14 参观指南广告

展览期间观众必不可少的现场指南，与会观众人手一册，直接的宣传形式，持久的宣传效果。

受众：现场观众

数量：80000份

发放形式：人手一册

封面

尺寸：待定
规格：彩色 数量：1

价格：100,000元

封底

尺寸：待定
规格：彩色 数量：1

价格：80,000元

封二

尺寸：待定
规格：彩色 数量：1

价格：80,000元

内页

尺寸：待定
规格：彩色 数量：1

价格：5,000元/页



15 胸卡证件广告

展会现场最具曝光效果的广告形式，所有参展商及专业观众都将佩戴印有贵公司标识的证件及挂绳参加展会，彰显赞助企业品牌实力！



胸卡背面+吊绳广告 独家

胸卡背面广告

尺寸(毫米): 80(宽) x 100(高)

规格: 彩色 数量: 120,000

胸卡吊绳广告

尺寸(毫米): 15(宽) x 92(高)

规格: 彩色 数量: 120,000

单价: 400,000元

独家赞助
赠送手机端登记页面广告

16 资料袋及礼品赞助

在众多参展商中，吸引专业观众对你品牌及产品格外关注，增加展位专业观众数量，扩大参展效果。



手提袋广告

限3家企业

尺寸：待定

规格：彩色 数量：30,000个

单价：5,000元/1000个

手提袋内装资料

限5家企业

产品资料可插入展会手提袋中，直击目标客户。

尺寸：待定

规格：彩色 数量：

单价：20,000元/企业



PART 4

PART FOUR

数字化营销

推荐亮点:

泛家居行业60万+精准观众数据,多样化新媒体
渠道及传播形式,定制化服务、精准营销和对口收益。



17 彩短信群发，自媒体推送--短/彩信60万+，公众号精准粉丝10万+



彩信群发

单位: 条
数量: 20,000起

单价: 0.4元/条

短信群发

单位: 条
数量: 50,000起

单价: 0.1元/条



微信头条信息

单价: 8,000元/条

微信次条信息

单价: 5,000元/条

微信公众号内页广告

单价: 50,000元/月

18 自媒体、网站广告位--官网UV每周8000+, PV每周10000+



手机端预登记页面广告

单价: 50,000元/月



北京、上海、柯桥网站
首页广告

单价: 30,000元/月

PC端预登记页面广告

单价: 30,000元/月

19 视频号广告位--视频号精准粉丝10000+



视频号

单价：6,000元/条



视频号直播推流

单价：6,000元/次

视频号直播广告植入

单价：1,000元/次



PART 5

PART FIVE

活动营销

推荐亮点:

企业品牌形象强势聚焦曝光

抢占精准细分高质量观众, 展位定向引流



20 行业论坛独家赞助商

行业论坛赞助商 独家

本届展会同期活动会针对行业特定领域潮流设计、流行趋势、热点话题等展开，邀请行业大咖，专业买家及精准观众，赞助商可根据自身业务发展需要，选择或定制特定主题活动，面对面与目标客户深度沟通。赞助活动分设：

采购洽谈	流行趋势	权威发布	消费洞察	前沿软装
				
酒店软装合作论坛	校园民宿设计大赛	行业白皮书发布	家居软装消费趋势洞察	空间陈设与色彩搭配
将邀请行业大咖， 围绕着酒店空间 设计及优化布局、 软装与 陈设艺术等展开。	挖掘 民宿设计新势力， 推动 民宿行业产业发展。	与新浪家居及 权威咨询公司 知萌共同发布了 《2021中国墙纸 墙布行业白皮书》	消费趋势洞察， 了解变化 背后的动因。	邀请业界设计师 齐聚一堂， 共同探讨。

赞助商权益



活动冠名及背板Logo展示

开场前90S视频播放

主题演讲（30分钟内）

会场广告板1个

会议伴手礼赞助（水、笔、U盘等）

展前微信推广服务：2次（企业提供素材）

单价：50,000元/场



中展智奥(北京)国际展览有限公司
CIEC GL events (Beijing) International Exhibition Co., Ltd.

第33届中国(北京)国际 墙纸墙布窗帘暨家居软装饰展览会

THE 33rd CHINA (BEIJING) INTERNATIONAL
WALLCOVERINGS & HOME FURNISHINGS EXHIBITION

2022年05月26日 - 05月28日
北京·中国国际展览中心(顺义新馆)



中展智奥(北京)国际展览有限公司
详情垂询:010-84600906/13522602557
展会官网:www.wallcoveringexpo.com
官方微信:墙纸墙布窗帘软装展CIWFE